



COVECOL

Ganadería de ovino ecológico

| | |
|---|--|
|  Pol. Ind. El Frontil, Nave 4 Loja (GRANADA) |  1 |
|  Juan Antonio Moreno Cobo |  2012 |
|  0 €  0 € |  37.1715001 -4.1381692 |
|  www.acrol.es | CNAE 0145 |
|  cooperativa.covecol@gmail.com | |

Comercializadora Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra, S.C.A.

Proyecto



COVECOL es una cooperativa dedicada a la crianza y comercialización del cordero ecológico de raza ovina lojeña. Esta empresa proporciona a sus animales la alimentación adecuada para conseguir una carne con un aroma y sabor diferenciados.

Las granjas están preparadas para que los animales estén en semilibertad, garantizando de este modo el sello de calidad que le ha sido otorgado.

Esta empresa también lleva a cabo diversos proyectos de investigación con la comunidad árabe y judía.

Son varios los elementos diferenciadores de esta empresa: la propia raza de cordero, ya que es una raza autóctona que está en peligro de extinción, el ecosistema en el que se crían los animales que resulta idóneo para estos fines, y por último el hecho de que COVECOL se ha especializado únicamente en la producción ecológica.

Los clientes de esta empresa son la restauración gourmet, el comercio exterior, sobre todo en las fiestas religiosas en las que el cordero se incluye en su celebración, y tiendas ecológicas de la zona de Granada y Málaga.

Además del sello de certificación ecológica, esta empresa tiene un certificado de Calidad Rural que se emite en el sur de Europa y es

una empresa adherida a la marca Sabor Granada.

Personas



Los promotores de esta empresa fueron 25 ganaderos que constituyeron la Asociación de Ganaderos Criadores de la raza ovina Lojeña del Poniente Granadino (ACROL), de la que actualmente Juan Antonio es su presidente.

Estos 25 promotores decidieron constituir esta cooperativa con la intención de comercializar el producto que estaban criando, para ganar en organización y poder de negociación, crear economías de escala, y evitar intermediarios. Por otra parte, ACROL ha sido reconocida oficialmente para la llevanza y gestión del Libro genealógico de la Raza.

Según Juan Antonio, un aspecto importante para la buena marcha de COVECOL son las habilidades comunicativas con los canales que van a intervenir en las ventas, así como las habilidades de marketing comercial para introducirse en nuevos nichos de mercado.

Dificultades y amenazas



Uno de los aspectos que más dificultades le ha ocasionado a COVECOL ha sido la excesiva burocracia, a lo que habría que unir que el hecho de ser una cooperativa puede limitar a veces la velocidad de crecimiento de una empresa.

Una de las amenazas para este negocio es la climatología, ya que en los años secos no se



COVECOL

Ganadería de ovino ecológico

puede obtener la misma calidad de pastos. Y por otro lado, los problemas que a veces pone la Administración Pública a la hora de expandir mercado.

Evolución



Desde que esta empresa iniciase su actividad, ha comenzado a exportar a lugares como Francia, Libia, Ceuta y Marruecos. También están trabajando actualmente en la elaboración de jamón y embutido halal, orientados hacia países como Catar o Dubái.

Por otro lado, una de las previsiones de COVECOL es la incorporación de un sistema homeopático preventivo de enfermedades para su animales.

Claves del éxito



Juan Antonio asegura que la principal clave del éxito de COVECOL es la unión y compromiso generosos que muestran cada uno de los promotores, puesto que todos ellos han creído desde el primer día en el proyecto que se emprendió.

“La aparición de problemas es inevitable, y la ilusión es necesaria a la hora de combatirlos”

CONSEJOS



Juan Antonio anima a las personas interesadas en emprender un negocio propio a que sueñen, que tengan ideas, y que después pongan empeño y entusiasmo para llevarlas a cabo.

Banco de Proyectos Empresariales para Emprender

Experiencias y Casos de Éxito

El Banco de Proyectos Empresariales para Emprender está cofinanciado en un 80% con recursos procedentes del Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013 en el marco del proyecto Planes Locales e Infraestructura para emprender.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

